Уважаемая Елизавета!

Направляю вам свое резюме на вакансию «Менеджер по рекламе в рекламное агентство». Хоть и реклама – двигатель торговли, но не менее важно, кто этот двигатель создает и запускает. Я тот самый человек, который может даже самый непритязательный продукт сделать интересным и желанным для покупателя! И это неголословное утверждение. Мои идеи для рекламных роликов по достоинству оценили компании «N», «X», «Z». Я умею зажигать в людях желание купить новый для них продукт. И у меня в запасе всегда есть несколько идей, как провести эффективную рекламную кампанию!

А еще я много читаю, путешествую, общаюсь с новыми людьми. И все эти занятия подпитывают меня новыми интересными идеями и дарят вдохновение.

Ну как, Вы готовы со мной общаться? Еще нет? Тогда продолжим говорить о моих достоинствах.

Я креативен, но не настолько, чтобы не знать меры, уверен в себе – но не самоуверен, и всегда готов выслушать критику, правда, конструктивную, удачлив, что тоже немаловажно!

У меня нет недостатков? Конечно есть! Близкие говорят, что я слишком увлечен своей работой и не уделяю им должного внимания.

Вобщем, если такой минус Вас не останавливает, то с радостью приму предложение прибыть на собеседование в офис Вашей компании. Мое портфолио Вас приятно удивит!

С уважением, Глеб Антонов